

Sylvain CHALAVOUX de BONHOMME BATIMENT L'Ingéniosité de l'économie de la construction



Sylvain CHALAVOUX est économiste au sein de l'équipe de bonhomme Bâtiment. Ingénieur ENISE de Saint-Etienne, il a su mettre à profit son sens du travail avec humilité, pour servir les projets du Groupe. Exigeant avec son entourage comme avec lui-même, il apporte sa pierre à l'édifice BONHOMME, dans l'économie de la construction. Homme de réseaux à l'écoute de ses clients, il participe à la transmission de son savoir-faire qui crée les relations privilégiées à plus-value avec les interlocuteurs de projets. Nous vous invitons à découvrir son parcours ...

Natif d'Annonay, Sylvain effectue un bac **scientifique**. De parents exigeants poussant leur enfant aux études pour prendre le destin de leur vie, son envie d'**être sur le terrain**, l'amène à intégrer un DUT de Génie civil à Grenoble. Cet **univers** concret et pragmatique le **passionne**. Ses professeurs détectant son **potentiel** et ses **capacités de travail**, l'invite à poursuivre ses études en réalisant une option qui le prépare à l'**entrée en école d'ingénieur**. Et c'est à Saint-Etienne à l'école **d'ingénieur** de l'**ENISE** qu'il poursuit son cursus. Il démontre alors que malgré son parcours atypique, son **opiniâtreté** et sa féroce envie de **réussir** lui permet **d'atteindre** son **objectif**.

Il **démarre sa carrière** dans une **société d'acoustique** des **bâtiments**, puis doit effectuer son **armée**. Il est incorporé à Cassis, en tant que **moniteur de pilote de chars d'assauts**. Une expérience passionnante au cœur d'un **brassage social**, qui lui donne le goût de la **relation** et de la **transmission**, au cœur du centre d'instruction et de formation.

A son retour, il poursuit son expérience à Lyon dans un cabinet spécialisé en **acoustique urbaine**. Il fait là de nombreuses **analyses** d'impacts sonores sur l'implémentation de routes ou d'autres éléments de nuisances potentielles au sein de quartier. Une **belle expérience**, mais qui ne le **passionne pas** pour autant.



Il **rêve de construction** et propose ses services à une entreprise de maçonnerie. Bien que **surdiplômé** pour le **poste** proposé, il fait un pacte avec le dirigeant qui accepte de **l'intégrer dans son équipe**, en veillant aux opportunités qui pourraient se proposer à lui. Là, il est dans son élément, comme un poisson dans l'eau. Très rapidement il **capitalise son potentiel** et devient adjoint puis chef de chantier. Au bout de 4 mois, fidèle à son engagement, ce dirigeant lui propose de rencontrer l'entreprise COURSANGE TP, à la recherche de **conducteur de travaux** pour le **grand projet du TGV méditerranée**. Il plonge alors dans le grand bain pendant **3 ans et demi, jusqu'à la réalisation finale**. Le projet étant terminé, son patron l'invite à chercher d'autres opportunités pour capitaliser son savoir-faire.

Il effectue **diverses missions** dans le TP à Saint-pierre-de-bœuf et Pélussin, proche de ses racines Annonéennes. Une opération liée à une usure prématurée de la coiffe et 6 mois de rééducation, l'invite à la **réflexion sur son avenir**. Il étudie le marché et voit passer une **annonce de métreur** pour le compte de **Bonhomme bâtiment** à Montélier. Bien qu'à nouveau **surdiplômé** pour le **projet**, il décide de **postuler** et propose sa **candidature**. **Christophe Bonhomme détecte** rapidement son **potentiel** et lui propose de rejoindre l'entreprise en tant que **métreur**, puis **économiste** et rapidement **ingénieur économiste**. En tant qu'économiste, il gère des projets dont il assure les **métrés quantitatifs et qualitatifs** pour établir **les devis adaptés**. Sa **connaissance** de la **technique** et son **recul** participe rapidement à la **qualité**, tant de la **relation**, que du **conseil ingénier** pour les clients du Groupe Bonhomme.



“Notre métier n’est pas de faire des devis pour des projets clients, mais d’être à **l’écoute de ces derniers** pour apporter une **réponse** qui **valorise l’usage** des bâtiments et **anticipe** leurs **besoins** à venir” précise-t-il. “C’est je crois, ce qui fait la **force de BONHOMME** : une **relation de confiance** qui assure une **réalisation qualitative, performante** et au **prix juste**. Nos clients viennent chercher du **conseil pertinent** pour un **prix compétitif**. La force de notre relation est d’être un **véritable partenaire** client, plus qu’un **fournisseur**. C’est cela **l’ingéniosité de la construction**. Aujourd’hui j’ai la chance de prendre le temps de **transmettre** le fruit de mon **savoir-faire** à des **équipes extraordinaires**, tout en assurant mon **rôle d’économiste de la construction**. Cela nécessite un **travail de réseaux** qui capitalise **l’intelligence collaborative** que le Groupe Bonhomme a su développer avec **l’ensemble des corps de métiers** avec qui nous **collaborons**.” complète-t-il.

Les **projets** auxquels il a participé sont **nombreux**, mais parmi ses **3 best of** : Le projet de la **cité de l’escalade** de la **Ville de Valence**, véritable challenge technique dans des **délais de réalisation** des plus **courts**. Le projet du **boulodrome de Romans**, un projet avec une **belle aura** dans un contexte de **marché public** aux **prix serrés**. Le dernier projet est celui du **Super U de Romans**. Une **problématique** de **mal façon détectée** grâce à **l’approche auprès du client**, qui sans l’intervention de l’expertise BONHOMME aurait pu tourner à une catastrophe majeure. Le défi a consisté à **détecter le risque réel** et **réparer sans arrêter l’exploitation**. Un bel exemple pour Sylvain, qui certes ne rentrera pas dans les annales des gros chiffres d’affaires, mais montre la **qualité d’écoute** et **d’expertise** apportée par Bonhomme bâtiment pour créer les **relations durables** avec ses clients, par la **confiance** créée du **service rendu**.

En dehors de son travail, Sylvain est un **passionné** de **restauration de voitures** et **mobylettes anciennes**. Il aime le **bricolage** et le **jardinage**. Il reste attaché aux valeurs de la **terre**, fidèle à son **grand-père maraicher** dont il occupe la **maison familiale**. Il est à l’image des valeurs du Groupe Bonhomme, sensible à la **qualité** de **l’humanité** de la **relation** qui participent à la **qualité des réalisations**.