

### BÂTIMENT

# BONHOMME DÉVELOPPE SON OFFRE D'ACCESSIBILITÉ

Le groupe familial de Montéliér a créé en 2012 une filiale dédiée à l'accessibilité des bâtiments aux personnes à mobilité réduite. L'offre de Bonhomme Bâtiments Access répond ainsi aux besoins de ses clients en matière de mise en conformité des locaux, avec les ingrédients qui ont fait la réputation du groupe.



*En 2012, nous étions très en avance par rapport au marché. Aujourd'hui, nous sommes pile dans les temps. »* C'est avec un sourire discret que Christophe

Bonhomme, co-gérant avec son frère Thierry du groupe Bonhomme, décrit la situation de Bonhomme Bâtiments Access, pensée à sa création pour être parfaitement en phase avec la loi de 2005. Une loi qui oblige tous les établissements recevant du public (ERP) à être accessibles « dans des conditions normales de fonctionnement » aux personnes à mobilité réduite ou en situation de handicap. Une loi qui rentre aujourd'hui dans une phase plus contraignante pour les ERP, tenus de réaliser la mise en conformité dans des délais de plus en plus restreints. « Notre offre, qui va du diagnostic aux travaux, en passant par l'analyse globale du bâtiment et la mise en œuvre des solutions techniques et la formation, est une façon de répondre globalement aux besoins de nos clients, comme il est de tradition dans le groupe, avec une équipe de 5 spécialistes des questions de l'accessibilité et des savoir-faire communs aux autres entités du groupe : métallerie, bureau d'études techniques, gestion des travaux... et une exigence forte en termes de conseil et de service. »



Christophe et Thierry Bonhomme, co-gérants du groupe éponyme créé par leur père Maurice en 1963.

### UNE FILIALE INTÉGRÉE DANS LA STRATÉGIE D'INNOVATION DU GROUPE

Bonhomme Bâtiments Access est une des six pièces du groupe Bonhomme, qui ne s'appelait pas groupe en 1963, lors de la création de l'entreprise par Maurice Bonhomme, le père de Christophe et Thierry. Touche-à-tout, grand bossueur et toujours disponible pour trouver une réponse à un problème, Maurice Bonhomme n'a pas fait que transmettre son entreprise à ses fils, il leur a aussi transmis des valeurs. Au premier rang desquelles une culture du service et de l'innovation qui ont construit un groupe de 140 collaborateurs qui a généré en 2016 un CA de 35 M€. Autour de ses deux métiers historiques, l'automobile et le bâtiment, le groupe Bonhomme a grandi de manière équilibrée entre croissance externe (Drom'pneus, Carrier location à Romans et à Saint-Péray) et interne, en mutualisant les moyens et les ressources du groupe et en laissant toujours de la place à l'innovation. « Bonhomme Bâtiments Access est symbolique de notre façon d'avancer » poursuivent les deux frères. « C'est d'une part un laboratoire, qui nous permet de toucher une nouvelle clientèle, de développer pour la première fois une offre de formation, ou de mettre en place un site d'e-commerce et c'est d'autre part, une activité qui est porteuse de sens pour l'entreprise, pour ses dirigeants et ses collaborateurs, mais aussi pour la société en général. »

[ EN SAVOIR + : [www.bonhommeaccessibilite.com](http://www.bonhommeaccessibilite.com) ]