

Nicolas CHEVALIER, le Mac Gyver du PNEU !

Nicolas CHEVALIER est le dirigeant de DROM'PNEUS au sein du pôle Automobile du Groupe BONHOMME. Cet entrepreneur intrépide accompagne ses clients avec une équipe attentionnée sur les trois sites de Bourg de Péage, Saint-Donat et Saint-Vallier. Toujours à la recherche de la performance, DROM'PNEUS veille à ce que ses clients puissent utiliser leurs véhicules dans les meilleures conditions de sécurité et de conformité. Avec une clientèle variée et exigeante, Nicolas est ravi de pouvoir relever les nombreux challenges qui lui sont proposés.



Né à Courbevoie en région parisienne, Nicolas est un baroudeur dans l'âme, toujours prêt à relever les défis les plus fous. Ayant passé son enfance dans la région de Bordeaux, il a effectué ses études en électromécanique, lui façonnant son amour pour l'automobile.



Il démarre sa carrière dans un garage Citroën en Gironde où il apprend le métier. Son besoin d'actions l'amène à Niort où il prend la direction d'un petit établissement Speedy. Il se trouve alors confronté aux réalités du Management. Cette expérience lui donne l'opportunité d'être sollicité par l'entreprise Vulco à Niort qui lui confiera ensuite la direction de l'agence Pastourelle à Saint-Etienne. Puis Il passera ensuite 5 ans dans une agence à Chanas.

Enfin, il rencontre Thierry BONHOMME qui lui propose la direction de DROM'PNEUS, un beau projet réunissant trois agences. Ce passionné de Moto Cross et de randonnées pyrénéennes accepte le challenge au vu de la confiance accordée par Thierry. L'expertise en pneumatique participe à la mobilité intelligente pour les clients, credo du pôle automobile au sein du groupe BONHOMME.

Face à une concurrence drastique des leaders du pneu et de leurs filiales de distribution sur le marché des véhicules de tourisme, DROM'PNEUS choisi la voie de l'accompagnement de clients de niches (petits transporteurs, monde agricole, transport de niches).

Pour cela ils font appels à toutes les techniques et solutions qui permettent de garantir la qualité du produit, au meilleur rapport qualité/prix. Pour Nicolas, les professionnels pour qui le pneumatique est une condition "sine qua none" de leur performance, l'assurance de bénéficier de pneus efficaces est aussi important que la maintenance de leur matériel. Le service de « performance pneumatique » peut ainsi se vendre dans la durée, au même titre qu'un abonnement téléphonique pour assurer la mobilité de communication.

De par la confiance qu'il établit avec les professionnels dans le cadre de leur travail, ces derniers deviennent le plus souvent naturellement clients pour leurs véhicules personnels. Aujourd'hui grâce à la marque Point S, DROM'PNEUS tire son épingle du jeu et répond aux exigences d'une clientèle privilégiée.

Père de trois enfants, Nicolas leur transmet sa passion du métier, les valeurs du travail et de l'adaptabilité à un monde en perpétuel mutation.

Interview réalisée par Bertrand LAZARE, OPERATION,
en collaboration avec l'équipe de communication du Groupe BONHOMME.